



**Einfache Verwaltung
und Visualisierung
von Nachhaltigkeits-
daten**



**Umfangreiche Erwei-
terungsmöglichkeiten
im Rahmen bestehen-
der cplace Ober-
flächen**



**Erstellung von
Übersichtsdaten
für ESG-Berichte**

Business Challenge

Das Tracking von Nachhaltigkeitsdaten, speziell dem CO₂-Fußabdruck eines Unternehmens, ist nicht nur eine gesellschaftliche Verantwortung zum Schutz unseres Planeten, sondern auch eine neue Dimension innerhalb des wirtschaftlichen Wettbewerbs. Neben steigenden gesetzlichen Forderungen zur Bilanzierung und Vermeidung von Treibhausgasen fordern auch Verbraucher zunehmend nachhaltigere Produkte und Dienstleistungen.

Kundennutzen

Die Daten für den *Digitalen Produktpass* können ganz einfach eingepflegt oder zu vorhandenen Datenmodellen ergänzt werden. Der Aufbau von Produkten aus Komponenten funktioniert mühelos und das Berichtswesen wird automatisch aktualisiert. Die Änderungshistorie und weitere praktische Komfortfunktionen sorgen für Übersicht und Kontrolle.

Besondere Features

1. Die automatische Erstellung von Produkt- und Komponentenpässen inklusive der Übersicht aller angelegten Daten sorgt für einen einfachen und schnellen Arbeitsablauf.
2. Durch die Erstellung von Komponenten und Gruppierung zu Produkten wird automatisch eine Auswertung der angelegten Produkte nach CO₂-Fußabdruck, Verwendungsdauer und CO₂-Sollwert erzeugt.
3. Die intuitive Oberfläche und integrierte Auswertungsgrafiken ermöglichen ein kontinuierliches und leicht verständliches Berichtswesen. Das cplace Rollen- und Berechtigungssystem regelt die Bearbeitung durch relevante und verantwortliche Personen.