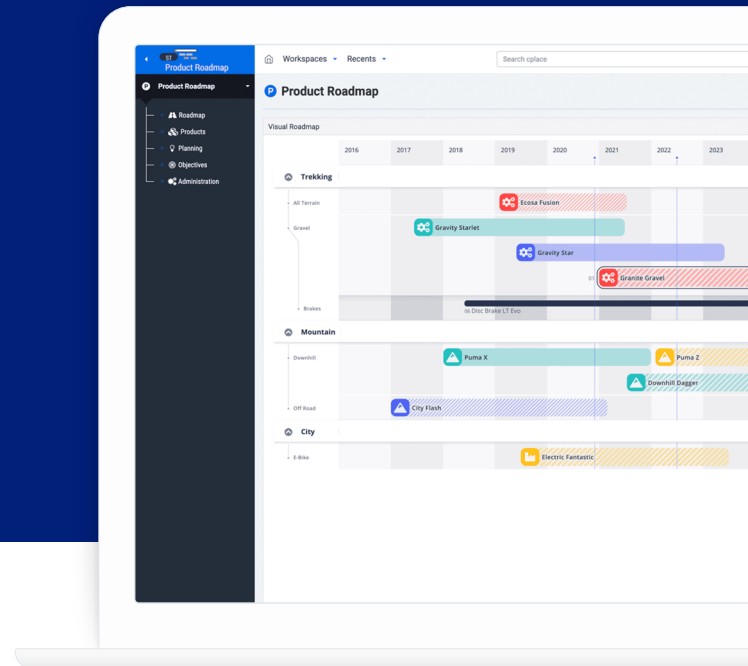


# cplace

Effiziente Produkt-Unterstützung

## Product Roadmap



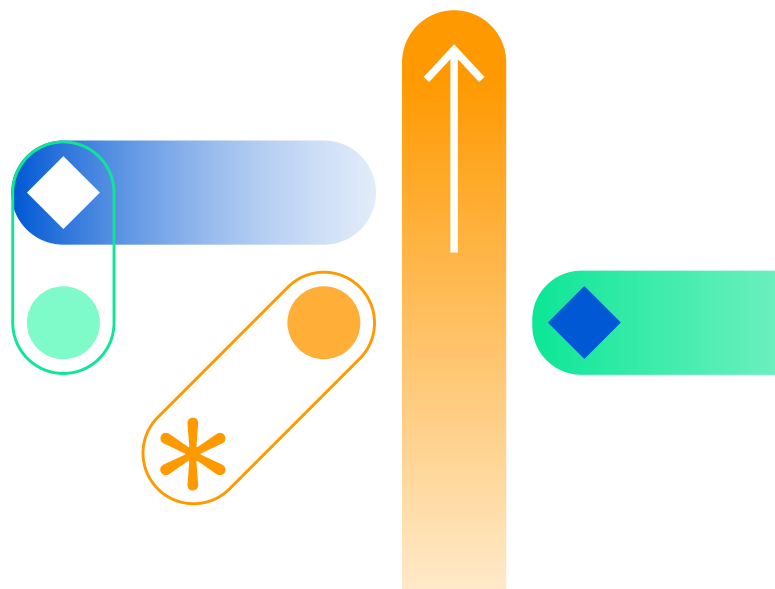
Die cplace **Product Roadmap** bietet eine einfach zu bedienende Lösung, die Produkt-Teams und alle Stakeholder entlang des gesamten Lebenszyklus eines Produktes effektiv unterstützt.

Sie lässt sich auch ohne Programmieraufwand an verschiedene Use Cases und Produktportfolios anpassen. Vom Sammeln neuer Ideen über die Planung der Entwicklung, die Koordination

von Produktion und Verkauf bis zum End of Life eines Produktes finden die Verantwortlichen alle relevanten Funktionen und Informationen an einem zentralen Ort.

→ [Mehr auf cplace.com](https://www.cplace.com)

In Zusammenarbeit mit  
Gesellschaft für  
Technische Visualistik





**Der Lebenszyklus eines Produktes von der ersten Idee bis zur Markteinführung**



**Anpassung an verschiedene Use Cases ohne Programmieraufwand**



**Abbildung aller Informationen zu Produkten und Entwicklungen an einem Ort**

## Business Challenge

Produktmanager stehen beim Roadmapping vor zahlreichen Herausforderungen: Sie müssen die Wünsche aller Stakeholder berücksichtigen, die Entwicklung konkret planen und priorisieren und im Einklang mit der Unternehmensstrategie agieren. Anspruchsvolle Produkte machen Roadmaps komplexer – es wird herausfordernder, alle Aspekte zu planen, zu visualisieren und zu kommunizieren.

## Kundennutzen

Die cplace Product Roadmap unterstützt Produkt-Häuser bei der strategischen Ausrichtung des Produktportfolios, der Produktterminplanung und der Kommunikation mit allen Teammitgliedern und Stakeholdern. Wichtige Kennzahlen zur Steuerung und Erfolgskontrolle der Produktentwicklung stehen jederzeit zielgruppengerecht aufbereitet zur Verfügung.

## Besondere Features

1. **Strategische Ausrichtung:** Mit Hilfe der cplace Product Roadmap lassen sich Produkte mit Unternehmenszielen verknüpfen. So kann mühelos ein Abgleich mit dem Zielbild stattfinden. Zudem erleichtert die Roadmap die Terminplanung, indem sich Produktions- und Verkaufsdaten gemanagt werden können.
2. **Auswahl von Produktideen:** Produktteams können Erfolgskriterien für Produkt-Ideen an einem Ort erfassen und neue Ideen mit Hilfe einer Value/Effort-Matrix bewerten. Die ansprechende Visualisierung erleichtert die Kommunikation an alle Stakeholder.
3. **Einsatz von Produktteilen:** Die Product Roadmap ermöglicht es darüber hinaus, den Einsatz von Produktteilen zu planen und zu steuern. Es lassen sich Teile zu Produkten hinzufügen und Termine (z.B. Produktions- oder Liefertermine) konsolidieren.