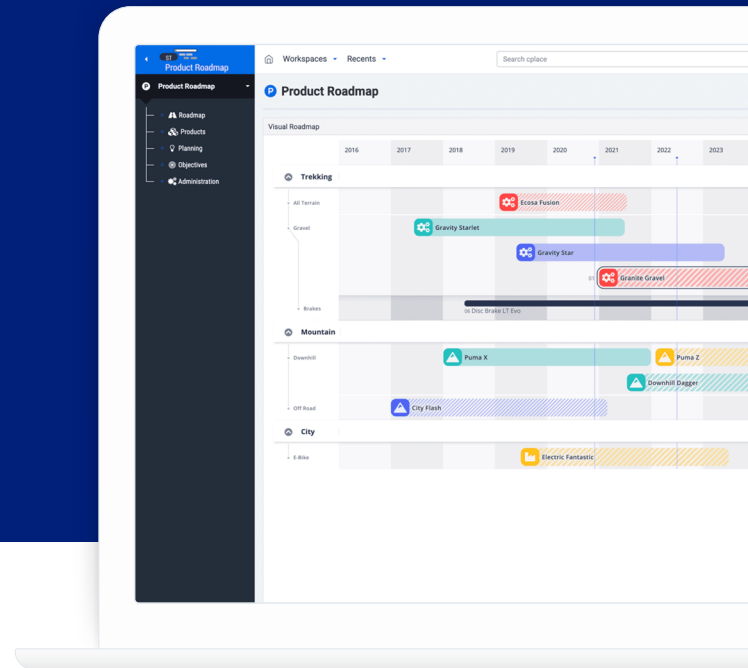


cplace

Effiziente Produktunterstützung

Product Roadmap



Die cplace **Product Roadmap** bietet eine einfach zu bedienende Lösung, die Produkt-Teams und alle Stakeholder entlang des gesamten Lebenszyklus eines Produktes effektiv unterstützt.

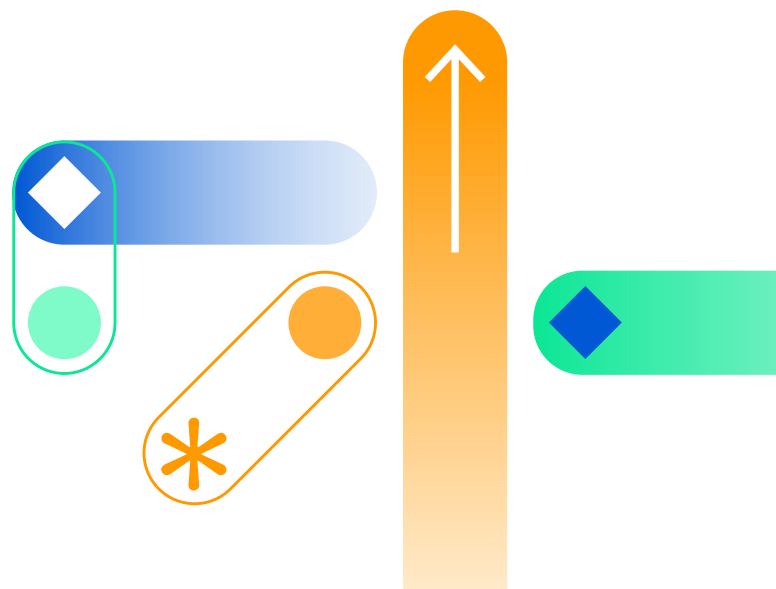
Sie lässt sich auch ohne Programmieraufwand an verschiedene Use Cases und Produktportfolios anpassen. Vom Sammeln neuer Ideen über die Planung der Entwicklung, die Koordination

von Produktion und Verkauf bis zum End of Life eines Produktes finden die Verantwortlichen alle relevanten Funktionen und Informationen an einem zentralen Ort.

→ Mehr im cplace Universe

In Zusammenarbeit mit

Gesellschaft für
Technische Visualistik





**Der Lebenszyklus
eines Produktes von
der ersten Idee bis zur
Markteinführung**



**Anpassung an
verschiedene Use
Cases ohne Program-
mieraufwand**



**Abbildung aller Infor-
mationen zu Produk-
ten und Entwicklun-
gen an einem Ort**

Business Challenge

Produktmanager stehen beim Roadmapping vor zahlreichen Herausforderungen: Sie müssen die Wünsche aller Stakeholder berücksichtigen, die Entwicklung konkret planen und priorisieren und im Einklang mit der Unternehmensstrategie agieren. Anspruchsvolle Produkte machen Roadmaps komplexer – es wird herausfordernder, alle Aspekte zu planen, zu visualisieren und zu kommunizieren.

Kundennutzen

Die cplace Product Roadmap unterstützt Produkthäuser bei der strategischen Ausrichtung des Produktportfolios, der Produktterminplanung und der Kommunikation mit allen Teammitgliedern und Stakeholdern. Wichtige Kennzahlen zur Steuerung und Erfolgskontrolle der Produktentwicklung stehen jederzeit zielgruppengerecht aufbereitet zur Verfügung.

Besondere Features

1. **Strategische Ausrichtung:** Mit Hilfe der cplace Product Roadmap lassen sich Produkte mit Unternehmenszielen verknüpfen. So kann mühelos ein Abgleich mit dem Zielbild stattfinden. Zudem erleichtert die Roadmap die Terminplanung, indem sie relevante Produktions- und Verkaufsdaten transparent macht.
2. **Auswahl von Produktideen:** Produktteams können Erfolgskriterien für Produktideen an einem Ort erfassen und neue Ideen mit Hilfe einer Value/Effort-Matrix bewerten. Die ansprechende Visualisierung erleichtert die Kommunikation an alle Stakeholder.
3. **Einsatz von Produktteilen:** Die Product Roadmap ermöglicht es darüber hinaus, den Einsatz von Produktteilen zu planen und zu steuern. Es lassen sich Teile zu Produkten hinzufügen und Termine (z.B. Produktions- oder Liefertermine) konsolidieren.